

PRODUÇÃO CIENTÍFICA DE UMA LIGA ACADÊMICA DURANTE A PANDEMIA

Wesley Martins de Souza¹, Daylene Ticiane dos Santos Barbosa², Bárbara Marcondes Moreira dos Santos³, Mariana Marinho Martins⁴, Eliza Cristina Macedo⁵

¹Acadêmico da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), E-mail: enfermagem.wesley@gmail.com; ²Acadêmica da Universidade Estácio de Sá (UNESA), E-mail: dayticiane@hotmail.com; ³Acadêmica da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), E-mail: barbamarcodes.santos@gmail.com; ⁴Acadêmica da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), E-mail: mariana.marinho@tramontano.rio; ⁵Professora da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), E-mail: macedo.unirio@gmail.com

Introdução: Com a pandemia da COVID-19, o mundo precisou de novas adaptações em diversas áreas do cotidiano. Em função desta eventualidade, a Liga Acadêmica de Pediatria Multidisciplinar (LAPEM), situada na Escola de Enfermagem Alfredo Pinto (EEAP), na Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), reconheceu a necessidade de se adequar à atual realidade com projetos desenvolvidos através da utilização de meios de comunicação digitais que pudessem transmitir conhecimento científico, sem alterações surpreendentes em relação às atividades presenciais. **Objetivo:** Analisar as repercussões das publicações da LAPEM diante do cenário epidemiológico, levantando o número de pessoas alcançadas com as atividades propostas. **Material e Método:** Trata-se de um relato de experiência realizado pelos alunos da LAPEM em agosto de 2020. Os dados foram coletados através das redes sociais, como Youtube e Instagram, e analisados por meio da ferramenta Microsoft Excel. Foram utilizadas para análise as visualizações e interações dessas publicações. Os dados referentes aos eventos realizados antes da pandemia foram estimados, considerando que possuíam lotação máxima nos espaços realizados. **Resultados e Discussão:** A liga percebeu um aumento de 12,3% na média de visualizações e um aumento de 33,3% na média de reações das publicações, comparado a antes da pandemia. Durante esse período, a LAPEM também realizou aulas online visando capacitação profissional, atingindo um total de 4.337 telespectadores em 10 eventos. Nos 10 meses antes da pandemia, o público alcançado por meio de eventos presenciais foi cerca de 334 pessoas, em 5 eventos. Além disso, nas aulas com limitação de inscrição, a média de público foi 66,8, já nas ilimitadas, foi de 437,4, um aumento de aproximadamente 550%. O aumento das visualizações vai de encontro ao momento atual, com maior uso das redes sociais, aproximando o público a liga. Juntamente a isso, a liga tenta lidar com a Infodemia, pois todas as publicações e eventos possuem informações baseadas em fontes confiáveis, desta forma garantindo que as pessoas sejam orientadas a agir da maneira apropriada frente ao cenário pandêmico. **Conclusão:** Tendo em vista os aspectos observados, a LAPEM precisou buscar novas formas de transmitir conhecimento e de garantir a proximidade com seu público, mesmo que de forma remota. Torna-se fundamental que a LAPEM continue utilizando dessas estratégias para transmitir conhecimento científico, buscando cada vez mais obter um número maior de interações, objetivando sempre melhorar e inovar a prática de educação em saúde. **Implicações para a Enfermagem:** A liga contribuiu para a educação continuada de profissionais e acadêmicos durante a pandemia, mesmo com as atividades presenciais suspensas, possibilitando um acesso facilitado aos eventos através das plataformas online e promoveu integração multidisciplinar por meio dos eventos realizados.

Descritores: Educação em Enfermagem, Rede Social, Educação Continuada.